



FELSOCEM

Ciencia que Integra Latinoamérica

MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**



FELSOCEM

Ciencia que Integra Latinoamérica

1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Representación

2.2 Submarcas

2.3 Versiones de las marcas

2.3 Área de seguridad

2.4 Colores

2.5 Tipografía Principal y Secundaria

3. NORMAS DEL USO DE LA MARCA

3.1 Versiones correctas

3.2 Usos correctos

3.3 Usos incorrectos

4. APLICACIONES

4.1 Papelería

4.2 Plantillas Digitales

4.3 Digital

1

INTRODUCCIÓN

FELSOCEM

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de FELSOCCEM.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

2

LA MARCA

FELSOCCEM



FELSOCEM

Ciencia que Integra Latinoamérica

Símbolo

Logotipo

COMITES PERMANENTES



GRUPOS DE TRABAJO



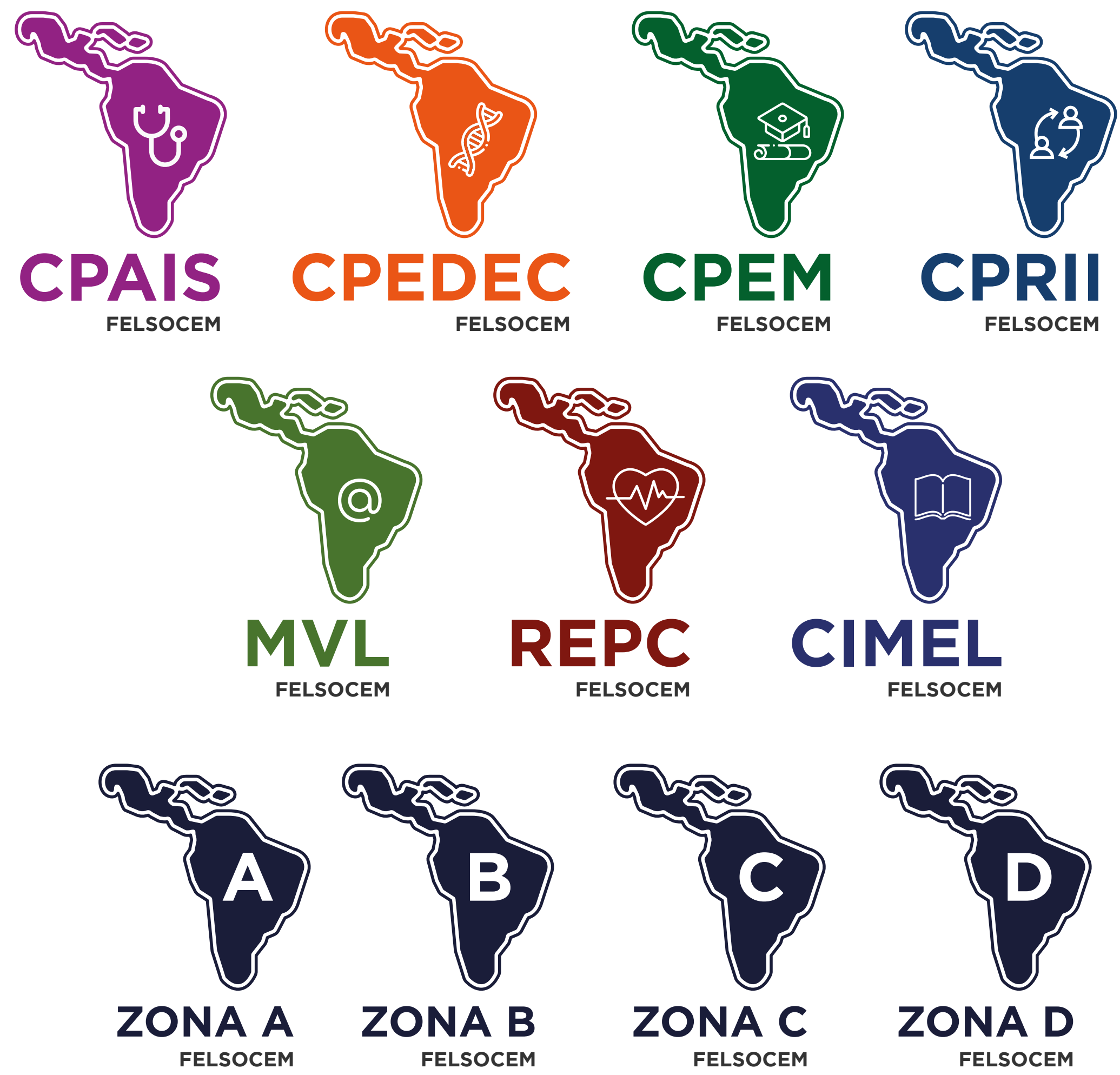
ZONAS



VERSIÓN VERTICAL LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN VERTICAL SUBMARCAS





Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logosímbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto al texto, equivalente a un cuadrado de 30px.

Colores Corporativos - Marca Principal



CMYK: C:93% M:63% Y:1% K:0%
RGB: R:12 G:90 B:166
HTML: #0C5AA6



CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



FELSOCEM

Ciencia que Integra Latinoamérica

Colores Corporativos - Submarcas

COMITES PERMANENTES



CMYK: C:52% M:98% Y:0% K:0%
RGB: R:147 G:32 B:132
HTML: #932084

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:0% M:77% Y:97% K:0%
RGB: R:237 G:84 B:18
HTML: #ED5412

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:91% M:35% Y:100% K:30%
RGB: R:1 G:96 B:37
HTML: #016025

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:100% M:78% Y:30% K:15%
RGB: R:6 G:61 B:113
HTML: #063D71

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333

GRUPOS DE TRABAJO



CMYK: C:75% M:32% Y:100% K:21%
RGB: R:71 G:115 B:24
HTML: #477318

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:29% M:100% Y:100% K:40%
RGB: R:128 G:0 B:0
HTML: #800000

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:100% M:92% Y:25% K:9%
RGB: R:11 G:20 B:130
HTML: #0B1482

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333

ZONAS



CMYK: C:100% M:93% Y:45% K:55%
RGB: R:11 G:23 B:59
HTML: #0B173B

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:100% M:93% Y:45% K:55%
RGB: R:11 G:23 B:59
HTML: #0B173B

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:100% M:93% Y:45% K:55%
RGB: R:11 G:23 B:59
HTML: #0B173B

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333



CMYK: C:100% M:93% Y:45% K:55%
RGB: R:11 G:23 B:59
HTML: #0B173B

CMYK: C:69% M:60% Y:56% K:66%
RGB: R:51 G:51 B:51
HTML: #333333

a Q

GOTHAM THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

GOTHAM REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

GOTHAM BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica Principal que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **Gotham**.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

aQ

COMFORTAA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

COMFORTAA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

COMFORTAA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica Secundaria que se recomienda para textos alternativos y otras comunicaciones deseadas por la marca, es la **Comfortaa**.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

3

NORMAS DEL
USO DE LA MARCA

FELSOCCEM

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca FELSOCCEM se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco.

Versión Principal



Versión Principal Negativo



Fondo de color no corporativo oscuro



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos debe aplicarse en blanco, en función de la luminosidad del fondo.

I

Consideraciones para uso correcto del manual de marcas y Logotipo

1. Existen 2 usos permitidos en lo que respecta el color de los logos, el logo original y su equivalente en blanco.
2. Para el logo de la FELSOCEM, su tamaño mínimo debe permitir la lectura del slogan “Ciencia que integra Latinoamérica”.
3. El logo de la submarca, siempre debe ir acompañado del logo principal.
4. En caso de que se necesite usar más de 2 submarcas estas se deberán reemplazar por el logo principal (FELSOCEM) o por el logo principal y el de Zona, según el aval solicitado.
5. Al usar varios logos, el logo de la FELSOCEM debe ir siempre a la izquierda, respetando la jerarquía de: Logo principal y submarca de Zona, Comité Permanente o Grupo de trabajo.
6. Ningún logo debe ser usado sin previo aval a la Federación.
7. Para el uso de las variaciones en blanco, estas se deben poner sobre fondos oscuros, pero sin comprometer la visibilidad del mismo.



FELSOCEM

Ciencia que Integra Latinoamérica

Versión Horizontal



FELSOCEM

Ciencia que Integra Latinoamérica

Versión Vertical

Aplicación incorrecta del color



Tamaños incorrectos



Deformación del logotipo



Tipografía incorrecta



El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

4

APLICACIONES

FELSOCCEM

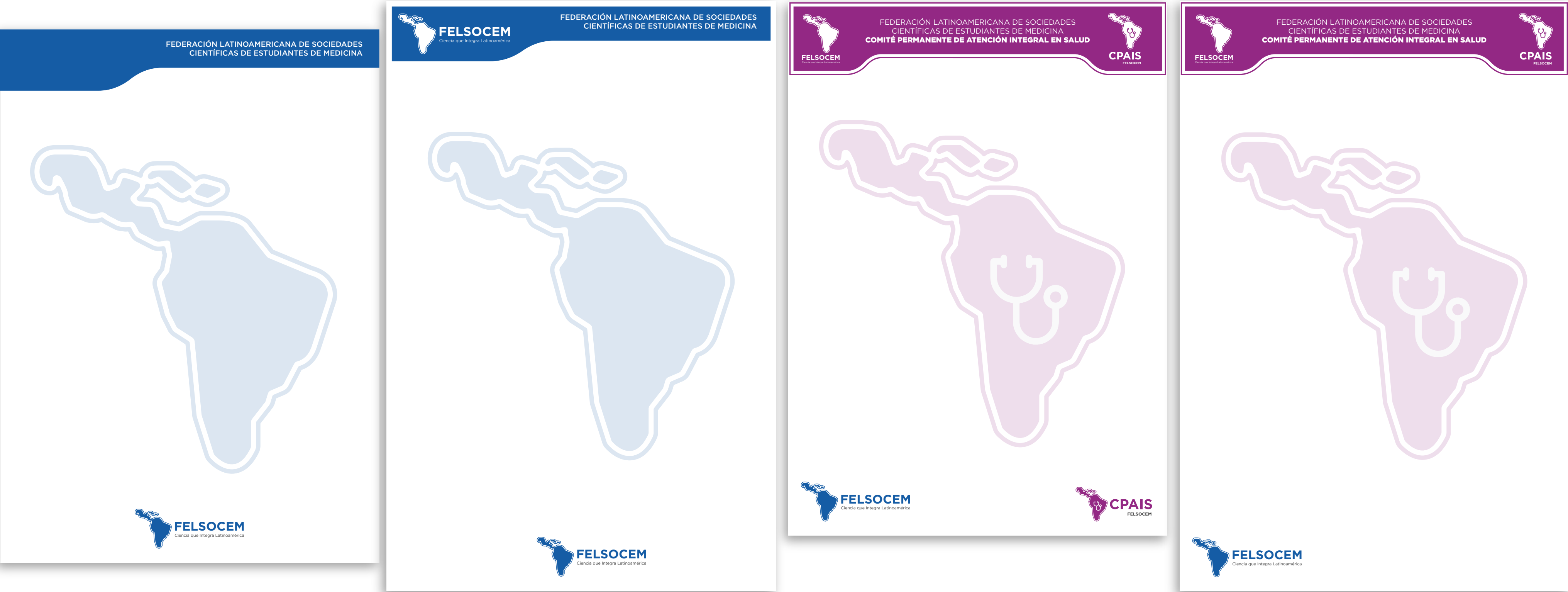
Aplicación de la marca en Papelería

Carpeta Corporativa



Aplicación de la marca en Papelería

Hoja Membretada



Aplicación de la marca en Plantillas Digitales

Plantillas de Power Point



Aplicación de la marca en Plantillas Digitales

Firma Digital

